

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

3 kwietnia 2020



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Nowy Plan Marshalla dla Europy

KE proponuje nowy instrument (Support to mitigate Unemployment Risks in an Emergency, SURE), który ma dostarczyć pożyczki w wysokości do 100 miliardów euro krajom, które ich potrzebują. W skrócie chodzi o dopłaty do pensji pracowników, których wymiar pracy byłby zmniejszony lub których firma bez wsparcia z zewnątrz musiałaby zwolnić. Na walkę z kryzysem mają być przekierowane wszystkie fundusze strukturalne. Ok. 11-12 mld euro ma trafić do Polski. Budżet UE na lata 2021-2027 jest tak skonstruowany, aby w praktyce stał się nowym Planem Marshalla dla Unii.

Źródło: Forbes, 02.04.2020



Informacja dla przedsiębiorców: www.gov.pl/tarczaantykrzysowa

Na uruchomionej 1 kwietnia br. stronie internetowej dotyczącej Tarczy Antykryzysowej zebrano informacje o rozwiązaniach przyjętych w związku z epidemią, za które odpowiadają instytucje publiczne (ZUS, KAS, BGK itd.). Pytania i uwagi można kierować za pomocą zamieszczonego na ww. stronie formularza. Witryna przekierowuje również na strony, na których będzie można złożyć elektroniczny wniosek w danej sprawie.

Źródło: Min. Rozwoju, 01.04.2020



Grupa PFR prezentuje Przewodnik Antykryzysowy dla Przedsiębiorców

Grupa PFR przygotowała Przewodnik Antykryzysowy dla Przedsiębiorców. Materiał zawiera informacje, jak skorzystać z rozwiązań zawartych w Tarczy, jaką pomoc oferuje dla przedsiębiorstw i samorządów Grupa PFR oraz jak prowadzić firmę w dobie pandemii.

Źródło: PFR, 01.04.2020



Bony turystyczne, czyli 1000+

Programu 1000+, nad którym pracuje MR ma pomóc zatrzymać klientów w polskiej branży turystycznej. Zakłada, że budżet państwa będzie dofinansowywać wypoczynek tym grupom społecznym, których obecnie nie stać na wyjazdy poza miejsce zamieszkania. Turystyczne bony społeczne to rozwiązanie znane w całej Europie (m.in. we Francji, Hiszpanii i na Węgrzech). Wprowadzenie bonów ma być kolejnym krokiem wsparcia dla polskiej branży turystycznej obok umożliwienia zwrotu klientom w ciągu 180 dni w formie vouchera na zakup usług.

Źródło: msn, BusinessInsider, 02.04.2020



Akcelerator Spark 2.0 szuka startupów

Startup Spark 2.0 wraz z Ericsson Polska szuka technologicznych i społecznych rozwiązań startupowych z obszaru edukacji, wsparcia osób w grupie ryzyka, analizy danych, izolacji, bezpieczeństwa, prewencji, monitorowania i in., które pomogą niwelować skutki wywołane przez CoVid-19. W specjalnej rundzie „Spark: Change the future” (szybka ścieżka), każda z młodych firm na realizację swoich pomysłów ma szansę otrzymać do 160 tys. zł. Mogą też liczyć na kontakt z potencjalnym odbiorcą oraz doradztwo.

Źródło: [PARP](#), 27.03.2020

Prawo



Wszedł w życie pakiet dot. tarczy antykryzysowej

31 marca br. Prezydent RP podpisał trzy ustawy składające się na pakiet antykryzysowy: ustawę o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw (zwana specustawą antykryzysową ([Dz.U 2020, poz. 568](#))), ustawę o zmianie ustawy o systemie instytucji rozwoju ([Dz.U 2020, poz. 569](#)); ustawę o zmianie niektórych ustaw w zakresie systemu ochrony zdrowia związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19 ([Dz.U. 2020, poz. 567](#)). Szacowana całkowita wartość pakietu to co najmniej 10% PKB. Ustawa weszła w życie 1 kwietnia br.

Źródło: [Prezydent](#), 31.03.2020, [prawo.pl](#), 1.04.2020



Ustawa budżetowa na 2020 rok

30 marca br. Prezydent RP podpisał ustawę budżetową na rok 2020 ([Dz.U. 2020.571](#)). Przygotowując założenia makroekonomiczne na potrzeby ustawy budżetowej przyjęto, że: wzrost PKB w 2020 r. wyniesie 3,7%, stopa bezrobocia rejestrowanego na koniec roku – 5,1%, średnioroczny wskaźnik CPI – 2,5%, a deficyt sektora finansów publicznych w 2020 r. wyniesie 32,2 mld zł (1,4% PKB).

Źródło: [Prezydent](#), 30.03.2020

Przedsiębiorczość



Przyszłość motoryzacji

W wielu krajach sprzedaż samochodów jest obecnie niższa nawet o 80% r/r. Większość fabryk produkujących samochody, poza wracającymi do pracy Chinami, jest zamknięta. Doświadczenia z pandemią świńskiej grypy w 2009 r. i wybuch islandzkiego wulkanu w 2010 r., który wstrzymał loty nad Europą, co prawda nauczyły koncerny motoryzacyjne, że ścieżka dostaw powinna być odpowiednio zabezpieczona, a każdą część dostarczana przez co najmniej dwóch producentów, ale w aktualnej sytuacji to nie wystarczy. W tym momencie w rankingu priorytetów koncernów motoryzacyjnych

elektromobilność spada na odległe miejsce, a branża oczekuje zmniejszenia lub czasowego zawieszenia unijnych kar za zwiększoną emisję CO₂.

Źródło: [BusinessInsider](#), 01.04.2020

Innowacyjność



Potencjał robotyzacji

Spadek przychodów związany z pandemią zwiększa zainteresowanie robotyzacją, jako stosunkowo prostym narzędziem poprawiającym efektywność. Według różnych badań – oszczędności związane z robotyzacją sięgają od 30% (Deloitte „The robots are ready. Are you?”, 2017) do nawet 90% (Forrester Group). Robotyzacja procesów pozwala też usprawnić pracę zdalną. W wielu firmach praca zdalna przyspieszy digitalizację rozumianą jako wprowadzenie do pamięci komputera drukowanych materiałów metodą skanowania. Z badań przeprowadzonych w III kw. 2019 wynika, iż w większości dużych firm działających w Polsce istnieją już zespoły zajmujące się robotyzacją procesów, a u liderów średnia liczba funkcjonujących robotów oscyluje między 20 a 50.

Źródło: [ccnews](#), 31.03.2020



Wdrażanie pracy zdalnej

Wielochmurowe środowisko IT umożliwia bezpieczne wdrożenie pracy zdalnej oraz natychmiastowe reagowanie na potrzeby biznesu. Według raportu opracowanego przez firmę analityczną IDC na zlecenie firmy Nutanix „End-User Computing: The Modern Workplace an Extension of the Hybrid Cloud Market”, pod koniec ubiegłego roku już połowa firm umożliwiała pracownikom pracę zdalną. Z kolei według raportu IDC największą swobodę mają w tym zakresie pracownicy sektora telekomunikacyjnego i mediów (72% może samodzielnie określać czas pracy) i energetycznego (60%).

Źródło: [Digital&More](#), 27.03.2020



Automatyczny asystent „Koronawirus info”

Polski startup Yosh.AI stworzył dla Ministerstwa Cyfryzacji oraz NFZ-u automatycznego asystenta „Koronawirus info”. Program oparty na AI odpowiada na najczęściej zadawane pytania w formie głosowej oraz tekstowej w zależności od kanału komunikacji. Osoby oczekujące na połączenie z pracownikiem NFZ, mogą uzyskać odpowiedź na ponad sto najczęściej zadawanych zagadnień związanych z koronawirusem. Projekt został zgłoszony w hackathonie zorganizowanym przez Światową Organizację Zdrowia (WHO).

Źródło: [forbes](#), 03.04.2020



Odzież ograniczająca ryzyko kontuzji

Projektowany strój będzie wyglądał jak dzisiejszy strój do biegania. W odpowiednio dobranych miejscach zostaną na nim naniesione specjalne czujniki monitorujące ciało sportowca. Rozwiązanie adresowane jest głównie do uprawiających piłkę nożną,

siatkówkę, koszykówkę. Projekt jest finansowany z programu POIR (Szybka Ścieżka). Jego całkowity koszt wynosi 6,78 mln zł, a dofinansowanie z POIR - ponad 5 mln zł.

Źródło: naukawpolsce.pl, 02.04.2020

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Bezrobocie w 2020

W ocenie MRPiPS stopa bezrobocia w Polsce do końca roku może urosnąć do 10%. Bardzo wstępne analizy resortu wskazują na możliwość wzrostu liczby bezrobotnych o blisko pół miliona – z obecnych 920 tys. do około 1,4 mln. Chodzi o dane oparte o liczbę bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy. Kilka branż nadal jednak szuka pracowników (spożywcza, kosmetyczna, farmaceutyczna, obsługa księgowa, logistyczna, informatyczna, kontakt z klientem).

Źródło: [BusinessInsider](#), [BusinessInsider](#), 02.04.2020



Koronawirus a równość płci

Typową recesję mocniej odczuwają mężczyźni, obecna bardziej jednak dotknie kobiety. Wyniki badania Matthiasa Doepkego z Northwestern University wskazują, że nie tylko są bardziej obciążone obowiązkami domowymi, ale zaraza mocniej uderza w zdominowane przez nie branże. W USA blisko 24% mężczyzn ma zajęcia, na które popyt w czasie pandemii spaść nie powinien, w przypadku kobiet ten odsetek wynosi 17%. Prace, które da się łatwo przenieść do domowego biura wykonuje 28% mężczyzn i tylko 22% kobiet. Jednak w dłuższej perspektywie koronawirus może przyczynić się do poprawy sytuacji kobiet na rynku pracy – jeżeli część z obecnie realizowanych rozwiązań zdalnych utrzyma się po krachu, kobietom będzie łatwiej łączyć karierę z obowiązkami opiekuńczymi.

Źródło: [GazetaPrawna](#), 3.04.2020



Jak rozwijać kompetencje zawodowe podczas pracy zdalnej?

Wiele osób wykorzystuje przymusowy pobyt w domu na podniesienie swoich umiejętności i szkolenia. Firma Google przygotowała zbiór najlepszych bezpłatnych kursów online. Jedną propozycji jest [wprowadzenie do cyfrowej równowagi](#) (digital wellbeing). Podczas kursu można się dowiedzieć jak wyrabiać i utrzymywać zdrowe nawyki związane z korzystaniem z technologii.

Źródło: [DailyWeb](#), 1.04.2020